

DESIGNAÇÃO DO PROJETO : Conmarfel II - Internacionalização**CÓDIGO DO PROJETO :** CENTRO-02-0752-FEDER-012180**OBJECTIVO PRINCIPAL:** REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DE PME**REGIÃO DE INTERVENÇÃO :** ZONA CENTRO - LEIRIA**ENTIDADE BENEFICIÁRIA :** CONMARFEL II - SOLUÇÕES HABITACIONAIS, LDA**DATA DE APROVAÇÃO :** 2016-01-26**DATA DE INICIO :** 2015-09-15**DATA DE CONCLUSÃO :** 2017-09-14**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL :** 684.650,19 €**APOIO FINANCEIRO/UNIÃO EUROPEIA :** 308.092,59 €**OBJETIVOS**

No pré-projeto, o peso do mercado internacional para a empresa é de 5,77% do volume de negócios total, o que se traduz num valor de € 43,327.34, realizado com vendas em 4 mercados, França, Espanha, Bélgica e Luxemburgo. Com o atual projeto de internacionalização, o promotor pretende que o mercado internacional tenha um peso na sua estrutura de vendas, de 58,97%, o que resulta num valor total de € 1,150,000.00. Isto será conseguido através da entrada em 5 mercados internacionais, Argélia, Brasil, Cabo Verde, Angola e Guiné Equatorial e da permanência nos mercados referidos anteriormente.

Com o atual projeto de internacionalização, a entidade visa uma abordagem de diversificação com os seguintes objetivos definidos: - Estruturar a estratégia de marketing e de internacionalização; - Penetrar em mercados externos, como Brasil, Angola, Argélia, Moçambique e Cabo Verde; - Investir em meios para a obtenção de informação, melhorando a comunicação e os sistemas de informação de gestão como suporte à atividade de planeamento; - Aposta na qualificação dos Recursos Humanos, promovendo um plano de formação; - Registo das Marcas empresa e Produto nos mercados alvo.

ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS :(ANO CRUZEIRO)

-VENDAS : 1.150.000,0 €

-POSTOS TRABALHO CRIADOS :2 POSTOS

-EXPORTAÇÃO : 58,97 %